

FILIP KAHOUN:

NABÍDKA VZDĚLÁVACÍCH KURZŮ

(PLATÍ OD 1. 1. 2023)



FILIP KAHOUN

.CZ

OBSAH:

<u>O LEKTOROVĚ</u>	3
<u>ONLINE KURZY</u>	7
<u>ŽIVÉ KURZY</u>	22
<u>REFERENCE</u>	38
<u>KNIHY KE KURZŮM</u>	45





| O LEKTOROVÍ

O LEKTOROVI



Filip KAHOUN

Ph.D.

Marketing a
psychologie

MSc.

Aplikovaná
psychologie

Ing.

Ekonomika a
management

Filip Kahoun vystudoval ekonomiku a management, získal doktorát z marketingu a manažerské psychologie a v Británii promoval z aplikované psychologie.

Přes 15 let působil v nejvyšším vedení společností CETELEM, ČESKÁ POJIŠŤOVNA, GENERALI, MALL.CZ a přední české digitální agentury H1.cz. Jeho týmy získaly řadu prestižních, celonárodních ocenění z oblasti PR, online a marketingové komunikace.

Od roku 2019 se Filip Kahoun naplno věnuje vzdělávání. Přednáší na Univerzitě Karlově, školí pro světové i domácí značky a natáčí videokurzy pro největší český vzdělávací portál Seduo.cz, kde dlouhodobě patří mezi TOP 5 nejprodávanějších autorů.

Napsal dvoudílnou knihu s názvem Boj o pozornost. První část nese podtitul „Jak ovládnout nejmocnější psychickou sílu“ a ta druhá „Jak si dělat chytrý osobní marketing“.

O LEKTOROVĚ



Filip KAHOUN

Ph.D.

Marketing a
psychologie

MSc.

Aplikovaná
psychologie

Ing.

Ekonomika a
management



PŘEDNÁŠEJÍCÍ NA UNIVERZITĚ KARLOVĚ
2020+



GENERÁLNÍ ŘEDITEL
2014-2019

MALL.CZ

ŘEDITEL MARKETINGU PRO REGION CEE
2012-2013



ŘEDITEL MARKETINGU PRO ČR
2009-2012



ŘEDITEL PŘÍMÉHO PRODEJE A CRM
2005-2007



ŘEDITEL MARKETINGU PRO ČR
2003-2005



DATABÁZOVÝ SPECIALISTA
2001-2003

O LEKTOROVÍ: TÝMOVÁ OCENĚNÍ



Filip KAHOUN

Ph.D.

Marketing a psychologie

MSc.

Aplikovaná psychologie

Ing.

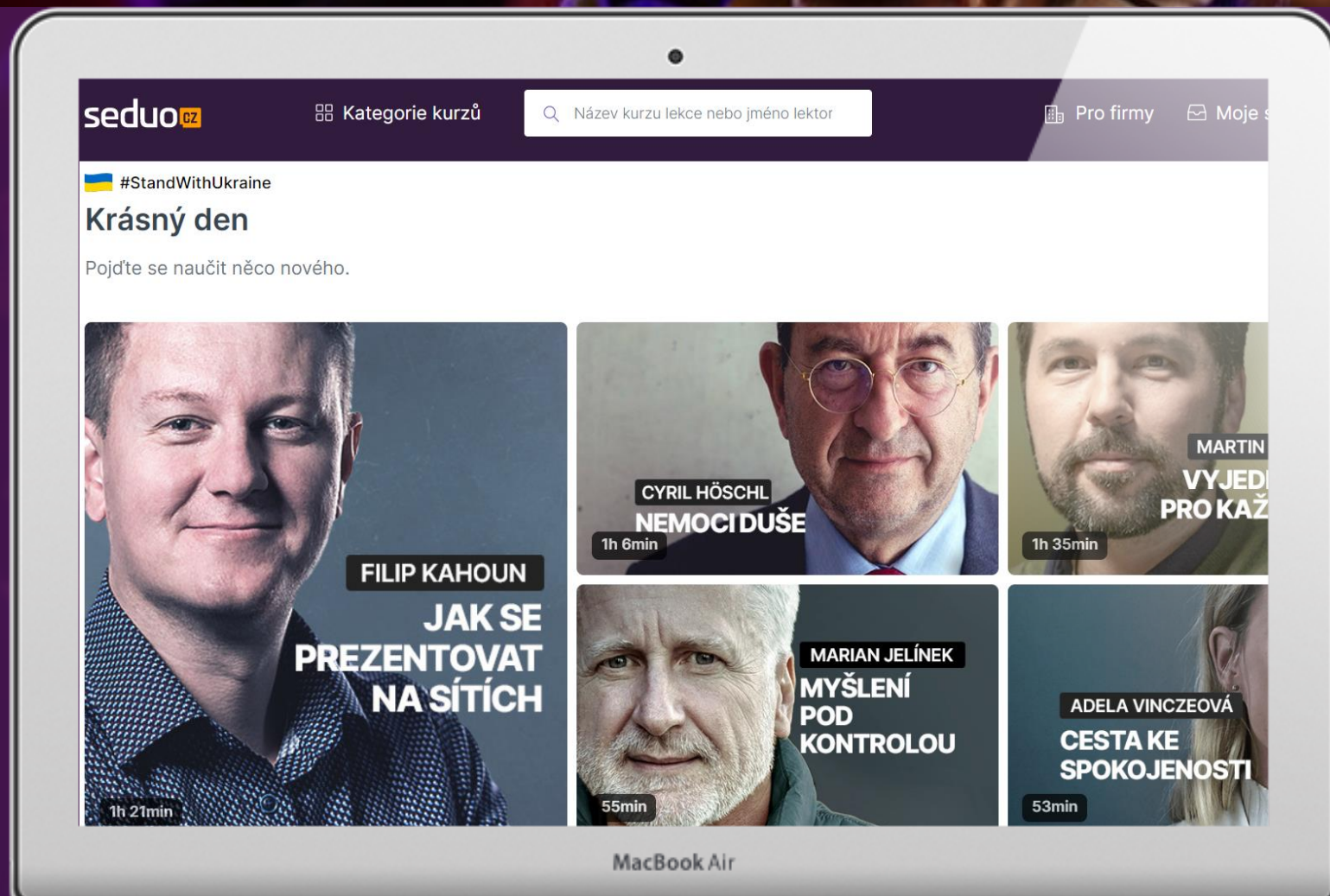
Ekonomika a management





ONLINE KURZY

VIDEOKURZY NA SEDUO.CZ



Filip Kahoun natočil sérii videokurzů na téma *leadership* a *osobní marketing*, které se staly

BESTSELLERY

největšího českého vzdělávacího portálu

SEDUO.CZ

s průměrným hodnocením

95%

PŘEHLED VIDEOKURZŮ (1/2)

- LEADERSHIP I: JAK BÝT SÁM SOBĚ DOBRÝM ŠÉFEM
- LEADERSHIP II: JAK VÉST ÚSPĚŠNĚ TÝM
- LEADERSHIP III: JAK NASTARTOVAT VÍTĚZNOU STRATEGII
- MANAŽERSKÉ TIPY PRO KAŽDÝ DEN
- CHANGE MNG: JAK ÚSPĚŠNĚ ŘÍDIT A ZVLÁDAT ZMĚNY

[DETAIL KURZU](#)

[DETAIL KURZU](#)

[DETAIL KURZU](#)

[DETAIL KURZU](#)

[DETAIL KURZU](#)

PŘEHLED VIDEOKURZŮ (2/2)

- PRŮVODCE ZAČÍNÁJÍCÍHO LÍDRA [DETAIL KURZU](#)
- SÍLA POZORNOSTI: OVLÁDNĚTE NEJMOCNĚJŠÍ PSYCH. ENERGII [DETAIL KURZU](#)
- OSOBNÍ MARKETING I: JAK SI VYBUDOVAT POZITIVNÍ IMAGE [DETAIL KURZU](#)
- OSOBNÍ MARKETING II: JAK SE ÚSPĚŠNĚ PRODAT V PRÁCI [DETAIL KURZU](#)
- OSOBNÍ MARKETING III: JAK SE PREZENTOVAT NA SÍTÍCH [DETAIL KURZU](#)

LEADERSHIP I: JAK BÝT SÁM SOBĚ DOBRÝM ŠÉFEM



Než začnete vést lidi, musíte se nejprve stát dobrým šéfem sami sobě. Jinak se budete jen trápit a neustále o sebe „zakopávat“. První část třídílné série je zaměřena právě na self-leadership, tedy vedení sebe sama.

V tomto kurzu získáte praktický návod na to, jak:

- poznat svůj osobnostní typ, najít své silné stránky a konkurenční výhodu,
- zjistit, nakolik jste vhodní do vedoucí pozice,
- naslouchat své intuici a lépe se rozhodovat,
- zvýšit svou emoční inteligenci a díky tomu i osobní charisma,
- namotivovat sebe, abyste následně dokázali motivovat i ostatní,
- zvládnout osobní marketing a dobře se prodat,
- hospodařit s pozorností a energií a zachovat si tak duševní i fyzickou rovnováhu.

[ZHLÉDNOUT KURZ](#)

LEADERSHIP II: JAK VÉST ÚSPĚŠNĚ TÝM



Úspěšného lídra z vás nedělá funkce na vizitce. Vaší skutečnou vizitkou je tým, který vedete, jeho schopnosti a výsledky. Druhá část třídílné série o leadershipu se zaměřuje na práci s vlastním týmem.

Získáte zde praktický návod na to, jak:

- vybírat ty nejlepší lidi do svého týmu a jak se rozloučit s těmi, kteří v něm nemají místo
- motivovat svůj tým,
- pracovat s motivací týmu, když se nedaří,
- rozpoznat potenciál svých lidí, efektivně je rozvíjet a nechat růst,
- delegovat úkoly, aby byl výsledek co nejlepší
- dávat zpětnou vazbu a jak nastavit vzájemná očekávání,
- řídit týmovou kulturu a dynamiku.

[ZHLÉDNOUT KURZ](#)

LEADERSHIP III: JAK NASTARTOVAT VÍTĚZNOU STRATEGII



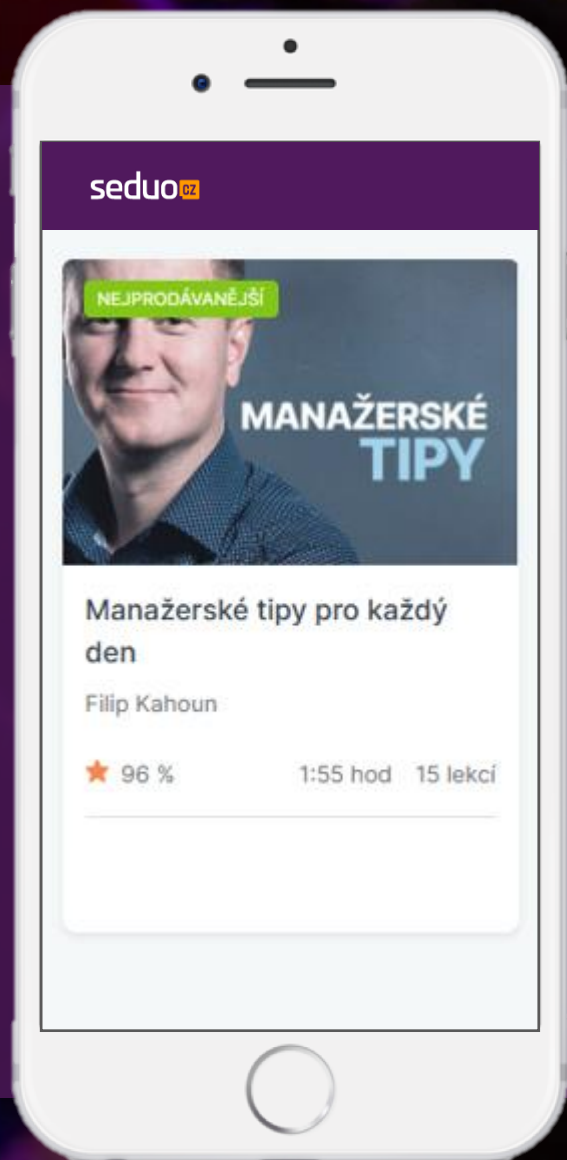
Nejvzácnějším nástrojem každého lídra je jeho pozornost. Když ji upře špatným směrem nebo ji roztříští na tisíc kousků, pohoří. Když se však naučí svou pozornost efektivně řídit a dokáže ji přesně zacílit na ty správné lidi a strategické úkoly, zvítězí. Třetí a poslední část série o leadershipu se zaměřuje právě na to, jak využít obrovskou sílu své pozornosti k nastartování (a naplnění) vítězné strategie.

V tomto kurzu získáte praktický návod na to, jak:

- snadno a rychle rozpoznat a oddělit prioritní témata od těch podružných,
- převést strategické priority do akčního plánu,
- poznat projekty „odsouzené k záhubě“,
- funguje vztah mezi pozorností a výkonem,
- postavit interní komunikaci při strategických změnách,
- zatočit s rafinovanými zloději vaší pozornosti,
- porazit extrémně škodlivý perfekcionismus.

[ZHLÉDNOUT KURZ](#)

MANAŽERSKÉ TIPY PRO KAŽDÝ DEN



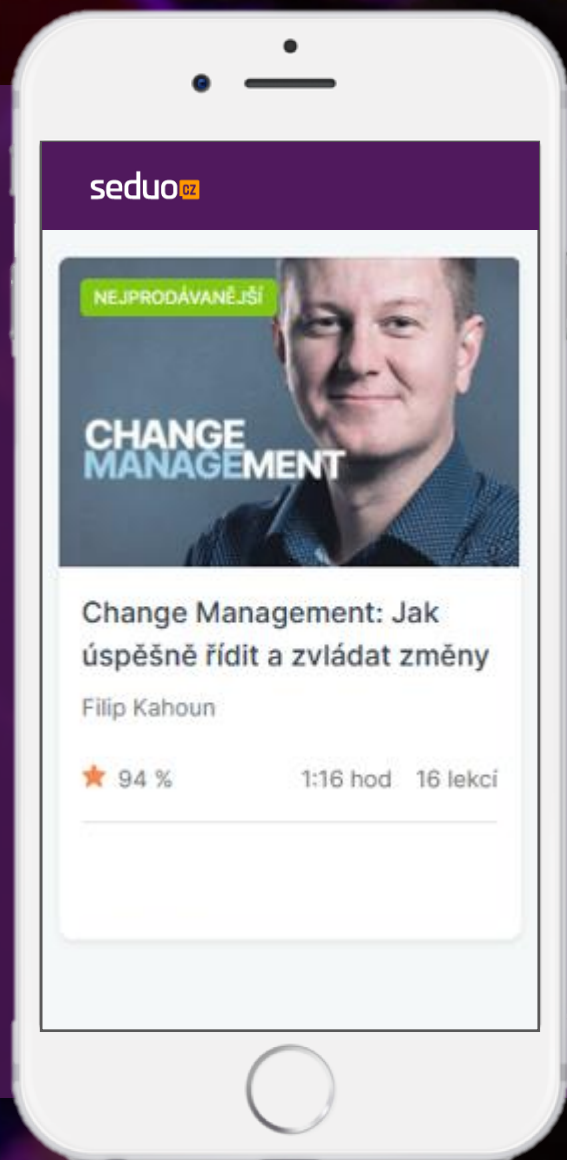
Přečetli jste stohy moudrých knih o managementu, ale pořád vám chybí praktické tipy, které využijete každý den? Nebo se připravujete na roli manažera a chcete si hned od začátku počínat profesionálně? „Stačí“ se poučit z chyb jiných manažerů a osvojit si jednoduchá pravidla, která formuje sám život.

Tento kurz vám poradí:

- jak dělat nábor lidí efektivně,
- jak zvýšit výkon týmu,
- jak řídit vztahy a komunikaci v týmu,
- jak řešit krizové situace,
- jak přistupovat ke „svěrázným“ kolegům a potížistům.

[ZHLÉDNOUT KURZ](#)

CHANGE MANAGEMENT: JAK ÚSPĚŠNĚ ŘÍDIT A ZVLÁDAT ZMĚNY



Cílem tohoto kurzu je poskytnout praktický návod, jak efektivně reagovat na vnější změnové turbulence či krize a jak zavádět řízené změny a komunikovat je do týmu. To vše opřené o ty nejmodernější poznatky z psychologie a mnohaleté manažerské zkušenosti lektora.

V tomto kurzu se naučíte:

- jak zjistit svou vrozenou výbavu ke změnám,
- jak rozvíjet svůj vztah ke změnám a více se jim otevřít,
- jakými fázemi prochází lidská psychika během změn a krizí,
- jak zvládat trvalý přetlak změn, které se neustále valí,
- jak mírnit vášně v týmu, když udeří změna nebo dokonce krize,
- jaké jsou klíčové faktory úspěchu u řízených změn,
- jak komunikovat zaváděné změny do týmu,
- jak udržet svou vlastní i týmovou motivaci během turbulentních změn a krizí.

[ZHLÉDNOUT KURZ](#)

PRŮVODCE ZAČÍNÁJÍCÍHO LÍDRA



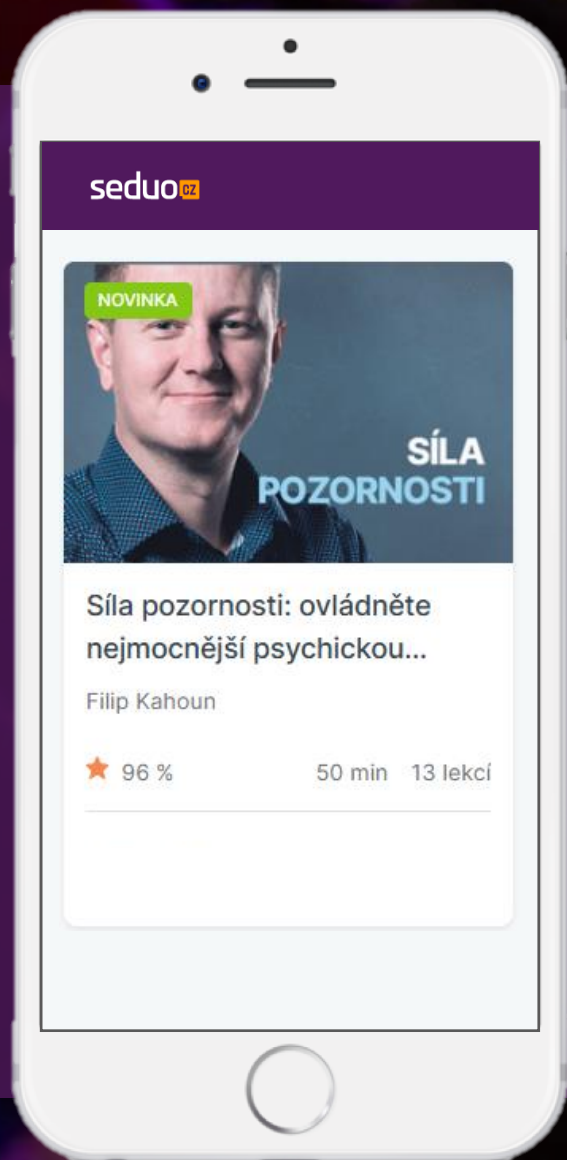
Žádný špičkový manažer nespadol z nebe. I ti nejlepší lídři všech dob se museli nejdřív poctivě naučit, co všechno obnáší úspěšné vedení lidí. A že toho není málo! Dobrou zprávou ovšem je, že se to opravdu dá naučit...

V tomto kurzu se dozvíte:

- jaká je základní výbava úspěšného šéfa a jak si v ní stojíte
- co od vás v roli manažera vlastně očekává
- co je největším „zabijákem“ úspěšné kariéry lídra
- jakých 7 motivačních technik funguje nejlépe
- jak zvládnout přechod z role kolegy do role nadřízeného
- co jsou „personální kompromisy“ a proč je nedělat
- jak řídit vztahy v týmu a na jaké vztahové pasti si dát pozor
- jak si počínat prvních 100 dní po nástupu do nové role
- čemu se má každý novopečený lídr obloukem vyhýbat

[ZHLÉDNOUT KURZ](#)

SÍLA POZORNOSTI: OVLÁDNĚTE NEJMOCNĚJŠÍ PSYCHICKOU ENERGII



Celý náš život je jen pouhým součtem všeho, čemu jsme kdy věnovali pozornost. To z ní dělá suverénně nejmocnější psychickou sílu, která tvaruje náš svět. Její ovládnutí se rovná skutečnému životnímu mistrovství. A může ho dosáhnout každý z nás!

V tomto kurzu se dozvíte:

- jak pozornost formuje naši osobnost a ovlivňuje štěstí, zdraví, vztahy i úspěch
- jak zjistit, zda správně hospodaříte se svou pozorností nebo s ní plýtváte
- jaké jsou první kroky k získání kontroly nad vlastní pozorností
- kdo jsou hlavní „žrouti pozornosti“ a jak se jim bránit
- jak obnovit slábnoucí koncentraci a udržet pozornost déle než jen pár vteřin
- jak v dnešním světě multitaskingu poznat skutečné priority
- na co zaměřit pozornost, aby vzrostl váš pocit štěstí a životní spokojenosti

[ZHLÉDNOUT KURZ](#)

OSOBNÍ MARKETING I: JAK SI BUDOVAŤ POZITIVNÍ IMAGE



Naše osobní image je jednou z nejcennějších věcí, které v životě máme. To, jak nás ostatní vnímají a jak o nás mluví, totiž velmi silně ovlivňuje náš osobní úspěch. Dobrou zprávou je, že ji můžeme z velké části ovládat. Naučte se, jak pracovat s image své osobní značky, aby ona zase na oplátku pracovala pro vás!

Tento kurz vám nabídne praktický návod na to, jak:

- zjistit základní profil a identitu vaší osobní značky,
- najít svou konkurenční výhodu,
- zvýšit své osobní charisma,
- pracovat se svým vzhledem a využívat principu „obal prodává“,
- postavit svůj silný osobní příběh.

[ZHLÉDNOUT KURZ](#)

OSOBNÍ MARKETING II: JAK SE ÚSPĚŠNĚ PRODAT V PRÁCI



Už dávno neplatí, že kvalitní zboží nepotřebuje žádnou reklamu. V dnešním informačním smogu potřebuje reklamu každý produkt, služba nebo člověk. Naučte se, jak si dělat v práci dobrou reklamu, aby se vám dostalo náležitého uznání! Platově, kariérně i reputačně...

Tento kurz vám nabídne praktický návod na to, jak:

- se prezentovat na trhu práce,
- se prodat na přijímacím pohovoru,
- by měly vypadat základy osobního marketingu v každém zaměstnání,
- prodávat dovnitř firmy své úspěchy a jak prosadit zajímavé nápady,
- se vyhnout největším zabijákům pracovní reputace,
- vyrobit během pár minut profesionální prezentaci.

[ZHLÉDNOUT KURZ](#)

OSOBNÍ MARKETING III: JAK SE PREZENTOVAT NA SÍTÍCH



Sociální sítě dnes představují nejvyšší ligu osobního marketingu. Profesionálně zvládnutá sebe prezentace v těchto médiích vám dokáže vydatně pomoci se sháněním nových klientů, při náboru nováčků do týmu, může podpořit prodeje vašich produktů nebo vám udělat dobrou osobní reklamu na trhu i v práci.

Tento kurz vám nabídne praktický návod na to, jak:

- Zvládnout „hygienické minimum“ vaší mediální prezentace,
- dát své značce na sociálních sítích jasnou tvář a nenechat ji „rozpliznout“,
- vybrat pro svůj osobní marketing tu správnou síť,
- vymyslet vlastní seriál, který budou lidé na sítích doslova hltat,
- dosáhnout lepšího šíření vašich příspěvků,
- efektivně obsloužit více sociálních sítí naráz,
- úspěšně čelit hlavním nástrahám síťového marketingu.

[ZHLÉDNOUT KURZ](#)

VIDEOKURZY NA SEDUO.CZ



ADAM RUML
Content Manager

seduo.cz

*„**Filip Kahoun** s námi spolupracuje jako lektor na Seduo.cz již několik let a jeho kurzy Leadershipu a Osobního marketingu za tu dobu prošly tisíce lidí. U firemních zákazníků **patří do TOP 5 nejoblíbenějších lektorů a všechny jeho kurzy mají velmi vysoké hodnocení.**“*



ŽIVÉ KURZY
A PŘEDNÁŠKY

PŘEHLED ŽIVÝCH KURZŮ

- SELF-LEADERSHIP: JAK BÝT SÁM SOBĚ DOBRÝM ŠÉFEM
- TEAM LEADERSHIP: MANAŽERSKÁ PSYCHOLOGIE V PRAXI
- LEADERSHIP V OBDOBÍ ZMĚN A KRIZÍ
- JAK BUDO VAT OSOBNÍ ZNAČKU LÍDRA
- STRESS MANAGEMENT PRO 21. STOLETÍ
- PROFESIONÁLNÍ OSOBNÍ MARKETING OBCHODNÍKA
- PREZENTAČNÍ MISTROVSTVÍ: „SLAJDOLOGIE“ V PRAXI

[DETAIL KURZU](#)

[DETAIL KURZU](#)

[DETAIL KURZU](#)

[DETAIL KURZU](#)

[DETAIL KURZU](#)

[DETAIL KURZU](#)

[DETAIL KURZU](#)

SELF-LEADERSHIP: JAK BÝT SÁM SOBĚ DOBRÝM ŠÉFEM



CÍL

Cílem kurzu je poskytnout účastníkům **praktický návod**, jak být dobrým **šéfem sám sobě**.



TÉMATATA

- Sebepoznání (diagnostika osobnosti)
- Sebemotivace (jak si udržet energii)
- Jak ovládat své emoce (a doprovodný stres)
- Efektivní práce s vlastní pozorností (základní principy osobní produktivity)
- Profesionální sebe prezentace
- Mentální výbava skutečného lídra
- Psychologie osobního úspěchu

TEAM-LEADERSHIP: MANAŽERSKÁ PSYCHOLOGIE V PRAXI



CÍL

Cílem kurzu je odhalit
**psychologické
zákonitosti**
úspěšného
**vedení
lidí.**



TÉMATÁ

- Výběr těch správných lidí do týmu
- Osvědčené metody motivace a rozvoje lidí
- Efektivní delegování úkolů
- Umění zpětné vazby
- Komunikace v týmu a řešení konfliktů
- Budování týmové kultury
- Interní marketing a řízení reputace týmu

LEADERSHIP V OBDOBÍ ZMĚN A KRIZÍ



CÍL

Cílem kurzu je poradit lídrům, jak úspěšně

provést tým

obdobím

turbulentních

změn.



TÉMATATA

- Psychologie změn a krizí
- Jak zvládat „změnová dramata“ a zachovat si chladnou hlavu
- Jak se vyhnout týmové hysterii a paralýze
- Osvědčený postup při zavádění změn
- Základní pravidla týmové komunikace v období změn
- Motivace týmu během změnových turbulencí
- Budování změnové kultury

JAK BUDOVAT OSOBNÍ ZNAČKU LÍDRA



CÍL

Cílem kurzu je
inspirovat lídry
k aktivnímu budování

**osobní
značky** aby
investici do sebe
i **svého týmu.**



TÉMATÁ

- Základní principy osobního marketingu
- Profesionální sebe prezentace a řízení osobní image
- Jak si vybudovat silný osobní příběh
- Jak dělat sobě i svému týmu ve firmě dobrou reklamu
- Budování vlastní (i týmové) značky ve veřejném prostoru
- Mediální plán úspěšné osobní značky lídra
- Zásady ochrany osobní značky (krizové PR)

STRESS MANAGEMENT PRO 21. STOLETÍ



CÍL

Cílem kurzu je poskytnout praktický **návod**, jak zvládat **psychickou zátěž**

a regulovat neustálý přetlak stresu.



TÉMATÁ

- Psychologie stresu
- Hlavní stresory dnešní doby
- Co je hodný a co zlý stres
- Jak zvyšovat svou emoční „otučilost“
- Jak stresu účinně předcházet
- První pomoc při akutním stresu
- Jak neskončit vyhořelí

PROFESIONÁLNÍ OSOBNÍ MARKETING OBCHODNÍKA



CÍL

Cílem kurzu je
naučit obchodníky,
jak **se dobře**
prodat a získat u
klientů pozitivní
image.



TÉMATATA

- Úvod do marketingu lidských značek
- Definice vaší konkurenční výhody (odlišení)
- Vize značky a její vliv na obchodní výsledky
- Jak získat sympatie lidí a zvýšit svůj vliv na jejich rozhodování
- Hlavní principy úspěšného „vztahového marketingu“
- Obal prodává (psychologie oblékání)
- Mediální strategie obchodníka (jak si dělat reklamu na trhu)

PREZENTAČNÍ MISTROVSTVÍ: „SLAJDOLOGIE“ V PRAXI



CÍL

Cílem kurzu je dosáhnout skutečného **prezentačního mistrovství**. Tedy jak úspěšně **prodat** myšlenku, výsledek... Ale **i sebe sama.**



TÉMATA

- Psychologické „triky“, na kterých stojí všechny výjimečné prezentace
- Architektura silného příběhu (storytelling)
- Jak vyrobit špičkové slajdy během pár minut
- Typologie „diváků“ (cílové skupiny)
- Řízení pozornosti publika
- „Smrtelné prezentační hříchy“
- Účinná práce s trémou

PŘEHLED PŘEDNÁŠEK

- PŘEDNÁŠKA: BOJ O POZORNOST
- PŘEDNÁŠKA: STRESS MANAGEMENT PRO 21. STOLETÍ
- PŘEDNÁŠKA: JAK SI DĚLAT CHYTRÝ OSOBNÍ MARKETING
- PŘEDNÁŠKA: PSYCHOLOGIE DLOUHOVĚKOSTI
- PŘEDNÁŠKA: PSYCHOLOGIE ÚSPĚCHU

[DETAIL
PŘEDNÁŠKY](#)

[DETAIL
PŘEDNÁŠKY](#)

[DETAIL
PŘEDNÁŠKY](#)

[DETAIL
PŘEDNÁŠKY](#)

[DETAIL
PŘEDNÁŠKY](#)

PŘEDNÁŠKA: BOJ O POZORNOST



KONTEXT

Pozornost představuje nejmocnější sílu lidské psychiky. Celý život je vlastně jen prostým součtem všeho, čemu jsme kdy věnovali pozornost.

Lidé, kteří se naučili svou pozornost dokonale ovládat, dosahují mistrovství jak v osobních vztazích, tak i v kariéře. Dokonce se těší lepšímu fyzickému i duševnímu zdraví.

Přednáška **Boj o pozornost** vychází ze stejnojmenné knihy Filipa Kahouna ([více informací](#)).



OBSAH

- Netušená mentální síla pozornosti
- 7 magnetů lidské pozornosti
- Detox pozornosti (co záměrně ignorovat)
- Nač zaměřit svou pozornost, abychom zvýšili kvalitu svého života
- Jak zvýšit koncentraci své pozornosti

PŘEDNÁŠKA: STRESS MANAGEMENT PRO 21. STOLETÍ



KONTEXT

Psychický přetlak neustále roste a většina lidí bohužel netuší, jak s ním pracovat a jak se proti němu obrnit.

Přednáška **Stress management pro 21. století** nabízí zhuštěný návod, jak si uchránit duševní zdraví a nevyhořet.

Tento formát je zkrácenou (čistě výkladovou) verzí stejnojmenného celodenního kurzu.



OBSAH

- Psychologie stresu
- Zásady účinné stresové prevence
- První pomoc při akutním stresu
- Jak budovat emoční odolnost (resilienci)
- Vliv těla na psychickou kondici (tzv. somatopsychika)

PŘEDNÁŠKA: JAK NA CHYTRÝ OSOBNÍ MARKETING



KONTEXT

Jednou z věcí, které se v naší kultuře neodpouští, je sebechvála. Přesto je pro náš životní úspěch stále důležitější, abychom se dokázali zdravě prosadit.

Přednáška **Jak na chytrý osobní marketing** nabízí osvědčené metody, jak se nenásilně prodat a udělat si dobrou reklamu v práci i v soukromém životě.

Toto téma vychází z druhého dílu knihy *Boj o pozornost* od Filipa Kahouna ([více informací](#)).



OBSAH

- Základní principy osobního marketingu
- Jak si budovat pozitivní image
- Jak postavit silný osobní příběh
- Jak si dělat dobrou reklamu v práci
- Jak se úspěšně prezentovat v nových médiích

PŘEDNÁŠKA: PSYCHOLOGIE DLOUHOVĚKOSTI



KONTEXT

Téma dlouhověkosti se běžně pojí se dvěma faktory – tedy s naší genetickou výbavou a celkovou životosprávou.

Přednáška **Psychologie dlouhověkosti** nabízí vědecky podložený pohled, který odhaluje enormní vliv naší psychiky na délku a kvalitu života.

Je také návodem, jaké psychologické strategie využít k podpoře vlastní dlouhověkosti.



OBSAH

- Vliv psychiky na délku života
- Způsoby myšlení, které „protahují“ život
- Jak může „cestování časem“ ovlivnit naše životní vyhlídky
- Klíčový psychosociální vliv na dlouhověkost
- Jakou vlastnost pěstovat na cestě k delšímu životu?

PŘEDNÁŠKA: PSYCHOLOGIE ÚSPĚCHU



KONTEXT

Existuje nekonečný zástup falešných „prodavačů úspěchu“ a s nimi i spousta mýtů o tom, jak dnes „zaručeně zvítězit“.

Přednáška **Psychologie úspěchu** mapuje toto téma z pohledu moderní vědy a přináší seriózní poznatky o tom, co je skutečným motorem úspěšného života.

Nabízí také mnoho tipů a postupů, které prokazatelně zvyšují šanci na úspěch a urychlují osobní růst.



OBSAH

- Mýty z oblasti „úspěchologie“
- Pravá mentální výbava k úspěchu (v čem se liší úspěšní lidé od těch druhých)
- Odhalení vlastního potenciálu (jak na tom aktuálně jsme se svou výbavou k úspěchu)
- Psychologické „vzkvétání“ jako nejvyšší stupeň duševní prosperity (a kudy k němu vede cesta)
- Tréninkové metody k posilování klíčových dovedností

CENÍK ŽIVÝCH KURZŮ A PŘEDNÁŠEK

Celodenní kurz (8 hodin)

40 000 Kč

Půldenní kurz (4 hodiny)

25 000 Kč

Přednáška (1,5 – 2 hodiny)

20 000 Kč

Speciální formáty

dohodou

- Ceny jsou **bez DPH**.
- Školení či přednáška probíhá **v lokalitě** a prostorách, které zajišťuje klient.
- V ceně nejsou zahrnuty náklady na **cestování a ubytování** (mimo Prahu).
- Cena je kalkulována pro kurz vedený **v češtině**.
- **Počet účastníků** kurzu není omezen (optimum je do 15 lidí).
- Při vyšším počtu objednaných kurzů lze dojednat **množstevní slevu**.



REFERENCE

VÝBĚR Z PORTFOLIA KLIENTŮ

Google

Prima

rohlik
.cz

SIEMENS
energy

KPMG

dm

HYUNDAI

E

NOTINO

ČESKÁ
spořitelna

CZC.CZ

ARVAL
BNP PARIBAS

Allianz

Just
ORIGINAL - SINCE 1930

KB

CZU

PRECIOSA

WPP

Letiště
Praha

ACO

FAVI

GENERALI

TON

ČSOB

lmc

REFERENCE KLIENTŮ

Google

„Filipova schopnost zaujmout na celý den publikum a energie, kterou do přednášky vkládá, je více než obdivuhodná. Děkujeme za špičkový lektorský výkon!“ (Klára Vorlíčková, Google DMT program)



„Každý by měl mít svého Filipa! Filip byl mým koučem i mentorem a ráda bych ho vřele doporučila. Tím, že má za sebou silný pracovní background, jeho rady vychází z praxe. Dokáže vám ukázat jiný pohled na mezilidské vztahy v pracovním i soukromém prostředí. Konverzace s Filipem je nepřebornou studnicí inspirace.“ (Eliška Čerovská, Group Head of PR)



„Absolvovala jsem mraky školení a viděla různé lektory. Poprvé jsem však udržela pozornost celý den a divila se, že už je konec.“ (Alena Kastelic, Head of HR)

REFERENCE KLIENTŮ



„Filipa považuji za výjimečného člověka a naprostého profíka s osobním přístupem. Disponuje přirozeným darem empatie, schopnosti získat si vaši důvěru a neuvěřitelnou lidskostí.“

(Gabriela Paulusová, HR ředitelka)



„S Filipem jsme pořádali školení pro management. Byly to nejlépe strávené tři dny za poslední roky. Obsah školení spolu s praktickými zkušenostmi a vynikající prezentační dovednosti Filipa, vynesly tato školení do absolutních hodnot pro celý tým.“ (Jindřich Kubát, Head of Development)



„Filipa s radostí doporučuji jako lektora change managementu. Je to zkušený profesionál s hlubokými znalostmi a praktickými zkušenostmi z této oblasti. Jeho školení bylo poutavé, interaktivní a plné užitečných informací“ (Kateřina Churá, Head of HR development)

REFERENCE KLIENTŮ



„Filipa jsem poznal na kurzech manažerské psychologie a musím říci, že to byly jedny z nejlepších školení, které jsem za poslední dobu absolvoval. Je to profík s bohatými zkušenostmi, dokáže skvěle motivovat a vtáhnout účastníky do děje kurzu. Filipa jako lektora mohu jen a jen doporučit.“

(doc. Jiří Mašek, děkan Technické fakulty ČZU)



„Filip u nás školí kurzy zaměřené leadership a zpětná vazba od kolegů je na něj vždy perfektní. Je to profesionál svého oboru. Filipa vřele doporučuji jako lektora soft skills.“ (Lucie Vaněčková, L&D specialist)



„Když si vzpomenu na své manažerské začátky, je mi líto, že jsem neviděl Filipovi kurzy na SEDUO a neprošel jeho vzděláváním. Ušetřilo by mi to zbytečné kopance. Filipa mohu vřele doporučit.“

(Petr Procházka, obchodní ředitel)

REFERENCE ÚČASTNÍKŮ KURZŮ

**Q: Nakolik jste byli
spokojeni se
školením?
(na stupnici 0-100%)**

92%

N = 632 účastníků kurzů
(období 2013 – 2018)

REFERENCE ÚČASTNÍKŮ KURZŮ

„Kurz se mi líbil v tom, že účastníka nezahrnoval tunami teorie a spíše řešil věci z nadhledu a nutil člověka nad věcmi přemýšlet a ne jen pasivně přijímat informace. A to si myslím, že je nejvíce důležité – změna vlastního myšlení. Kurz předčil moje očekávání, bylo skvělé sledovat výklad. Forma kurzu mi maximálně vyhovovala, po celou dobu jsem udržel pozornost.“

„Nejlepší a nejinspirativnější školení, kterého jsem za několik posledních let měl možnost se zúčastnit. Většina získaných informací je pro mne přímo aplikovatelná a velmi přínosná. Je zajímavé slyšet od Filipa například pasáže o „energy managementu“, v kontextu takového školení si člověk skutečně uvědomí, co se mu okolí snaží neobratně naznačit... A chválou bych opravdu mohl pokračovat dál...“

„Pro mne byl kurz naprosto vyhovující, a to z mnoha důvodů – nebylo to jen "naučené" školení nějakých pouček, pravidel, zásad, ale dal jste nám mnoho příkladů ze života. Při Vašem výkladu jsem si neustále vybavovala, co dělám špatně, kde bych se mohla zlepšit. Co mi maximálně vyhovovalo, byla absence scének, přehrávání – jsem člověk, který tento druh „her“ nemá rád. Naopak cvičení, která jsme individuálně dělali, mi pomohla uvědomit si spoustu věcí a zamyslet se nad tím.“

A photograph of a library interior. In the foreground, several rows of bookshelves are filled with books, receding into the background. To the left, a string of warm-toned incandescent light bulbs hangs from the ceiling, some in focus and others blurred. The overall atmosphere is quiet and intellectual.

KNIHY KE KURZŮM A PŘEDNÁŠKÁM

KNIHY: BOJ O POZORNOST I. + II.



Filip Kahoun napsal dvě knihy, které jsou vhodným doplňkem k živým kurzům, videoškolením a k přednáškám.

První z nich vyšla v roce 2019, nese název **BOJ O POZORNOST** a je praktickým návodem k ovládnutí této nejmocnější psychické síly.

Druhý díl stejnojmenné knihy, s podtitulem „**Jak si dělat chytrý osobní marketing**“, je z roku 2020 a zaměřuje se na to, jak pracovat s pozorností druhých, tedy jak se dobře prodat.

[KOUPIŤ KNIHU](#)

HODNOCENÍ ČTENÁŘŮ



Boj o pozornost by se měl stát povinnou četbou pro všechny, kdo chtějí vzít svůj život, práci, rodinu nebo prostě vztahy a postoje za správný konec! Nečekejte laciné recepty na štěstí, ale umění života, které spočívá v chytré práci s pozorností.

Jitka Dvořáková

generální ředitelka CZC.cz
první žena v pozici CEO společnosti Philips CE



O naši pozornost soutěží všichni – internet, sociální sítě, partneři, děti, kolegové v práci, reklama, média, kamarádi... Je jen na nás, čemu tu pozornost budeme věnovat. V tom vidím kouzlo skutečné efektivity. Strukturovaně toto vnímám díky knize Boj o pozornost.

Tomáš Vala

CEO společnosti SIKO Koupelny & kuchyně



Co mě dovedlo k tomu, že jsem Boj o pozornost „zhltl“ za dva dny včetně podtrhávání, je fakt, že zdravě váží trochu teorie a vysvětlení souvislostí s příklady, tipy a návody. Je vidět, že autor je praktik, který strávil léta řízením lidí, projektů a firem, a nikoliv „špiněním papíru“.

Ivan Vodička

ex-generální ředitel České pojišťovny

CENÍK KNIH

Boj o pozornost I. (pevná vazba)

369 Kč

[KOUPIŤ](#)

Boj o pozornost I. (e-kniha)

269 Kč

[KOUPIŤ](#)

Boj o pozornost I. (audiokniha)

369 Kč

[KOUPIŤ](#)

Boj o pozornost II. (pevná vazba)

369 Kč

[KOUPIŤ](#)

Boj o pozornost II. (e-kniha)

269 Kč

[KOUPIŤ](#)

- Knihy spadají do **nulové sazby DPH**.
- V cenách pevných vazeb není započítána **doprava**.
- **Množstevní slevy** lze sjednat individuálně.

TĚŠÍM SE NA SPOLUPRÁCI!



Kontakty:

+420 602 473 371

filip.kahoun@gmail.com



Sítě:

www.filipkahoun.cz

[linkedin.com/in/filipkahoun](https://www.linkedin.com/in/filipkahoun)



Adresa:

R. A. Dvorského 601

109 00 Praha 10

